

长三角 G60 科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟

关于邀请参加首届

长三角 G60 科创走廊文化创意产品设计比赛的函

联盟各理事单位高校：

为进一步推进长三角 G60 科创走廊九城市应用型高校协同创新发展，推动地方传统文化要素在长三角一体化中的流动，由长三角 G60 科创走廊联席办主办，长三角 G60 科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟、上海工程技术大学承办，围绕“长三角 G60 科创走廊文化”为主题，开展“首届长三角 G60 科创走廊文化创意产品设计比赛”，诚邀各理事单位参加。比赛设对应奖项奖金，比赛过程不收取任何费用。作品汇总以学校为单位统一提交，详细方案见附件。

长三角 G60 科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟

秘书处

2022 年 1 月 7 日

联系人：

余松林，67874001，18616697897

首届长三角 G60 科创走廊文化创意产品设计比赛 方案

主 办 方：长三角 G60 科创走廊

承 办 方：长三角 G60 科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟

上海工程技术大学

目录

一、大赛介绍	4
二、大赛主题	5
三、组织机构	5
四、大赛流程	5
五、参赛对象	6
六、参赛方式	6
七、征稿范围	6
八、大赛作品投递	8
九、评选标准	9
十、评审方式	9
十一、大赛奖项设置	9
十二、报名汇总表及个人报名表	10

一、大赛介绍

G60 科创走廊包括：上海、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥 9 个城市，是中国经济最具活力、城镇化水平最高的区域之一。覆盖面积约 7.62 万平方公里。G60 科创走廊将在深化产业集群布局、加强基础设施互联互通、推进协同创新、推动品牌园区深度合作和产融结合、推广科创走廊“零距离”综合审批制度改革成果等方面发力，建成长三角地区具有独特品牌优势的协同融合发展平台。从更高层面看，G60 科创走廊将扮演长三角更高质量一体化“引擎”的角色，成为区域内“中国制造”迈向“中国创造”的主阵地。

为了深入贯彻《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，贯彻落实 2020 年习近平总书记在扎实推进长三角一体化发展座谈会上重要讲话精神，推动实现长三角 G60 科创走廊九城市合作育人的联动效应，深化传统友谊，加强优势互补，推动文化要素在长三角一体化中的流动。现围绕“长三角 G60 科创走廊文化”为主题，为提升 G60 科创走廊地区的文化内涵，引导创意设计贴近时代、融入生活，构建以 G60 科创走廊文化为核心的文创产业链，以设计驱动文化传承与创新，促进 G60 科创走廊文化发展，激发全民文化创新创造活力，提升文化自信。

二、大赛主题

长三角 G60 科创走廊文化创意产品设计

三、组织机构

大赛主办方：

长三角 G60 科创走廊联席办

大赛承办方：

长三角 G60 科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟

上海工程技术大学

大赛咨询联系方式：

联盟工作协调： 67874001 余松林

具体比赛事项： 67791286 余江

大赛报名邮箱： G60_design@126.com

四、大赛流程

- 1、2022 年 1 月 7 日-5 月 1 日：各校作品征集
- 2、2022 年 5 月 1 日：各校提交参赛作品汇总
- 3、2022 年 5 月 1 日—31 日：作品评选
- 4、2022 年 6 月—7 月：公布获奖名单及颁奖

五、参赛对象

本次大赛面向长三角 G60 科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟院校师生等征集概念及实物设计作品，所提交作品必须为参赛者原创设计，同一作品不可重复参赛。由参赛者所属学校统一提交。（大赛不收取任何参赛费用）

六、参赛方式

参赛个人要求填写报名表，交至所属学校。各学校汇总参赛作品与报名汇总表一起发送至邮箱 **G60_design@126.com**，邮件主题标明**学校+作品数量+联系方式**，附件作品要求见后文。

七、征稿范围

本次比赛共分 6 个赛道，作品主题围绕长三角 G60 科创走廊（上海、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥 9 个城市）。面向市场受众需求，以贴近生活为设计导向，征集服务于生活、文旅、乡村振兴、传统优秀文化传播、红色文化传播等方面的文创产品。

（一）红色文化创意产品

参赛作品应着力于长三角 G60 城市红色革命文化，紧扣主题，富有红色文化底蕴和艺术性。围绕红色历程、革命精神、时代新貌，依托历史素材和研究史料，运用丰富的表现形式和设计手法讲好长三角 G60 城市的红色文化故事。

（二）非遗文化创意产品

参赛作品着力于长三角 G60 城市非遗文化，具有浓厚的地方特色、

较强的文化属性和独特创意。要求参赛作品创作充分体现对 G60 地区非遗技艺的传承与创新，基于非遗技艺本身进行，不可脱离非遗技艺原本的艺术范式，但在内容与形式上要求创新，体现 G60 文化元素。

（三）年俗文化创意产品

参赛作品着力于中国传统年俗文化结合长三角 G60 城市文化特色。年俗文化是中华民族悠久的历史文化组成部分，形式多样，内容丰富，在中国民众精神生活中扮演重要部分。作品需要突出创新性，充分彰显中国年俗魅力与内涵，深度挖掘传统年俗文化内涵，激发 G60 地区年俗新活力。

（四）文旅创意产品

参赛作品应着力于长三角 G60 城市旅游文化。作品应适应市场的、兼具文化性、创新性、实用性的旅游文化创意作品，彰显长三角 G60 城市旅游文化。运用艺术创意手法多角度全方位展现 G60 城市旅游文化。作品应创意新颖、文化内涵和艺术性。

（五）长江文化创意产品

长江流域是我国乃至东亚地区现代人起源和早期发展的最重要地区之一，造就了长三角地区独特的长江文化，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。围绕长三角 G60 地区文化，塑造具有辨识度的 G60 科创走廊文化品牌，弘扬 G60 科创走廊文化，讲好长江故事，多维度丰富 G60 科创走廊流域的品牌力量，以 G60 科创走廊文化聚力，为高质量发展赋能，实现长江文化品牌赋能 G60 城市发展。

（六）直播带货虚拟主播形象设计

为科技产品直播品台设计虚拟主播形象。

主播形象设计要求： 年龄 18-30 岁，性别不限；人设背景（名称、年龄、性别、身高、发色，性格等方面）；软件要求不限；

虚拟主播形象设计主题作品提交要求：

1. 视频：格式 MP4，时长：30 秒，1920x1080,文件大小不超过 30MB；
2. 形象设计草图：尺寸 375x375 像素，300dpi，五张草图（总共不超过 10MB）；
3. 设计说明：PDF 文档，字数不超过 500 字；

八、大赛作品要求

- 1、作品完成后需要扫描或拍照，和个人报名表一起放在文件夹中，文件夹请以作者姓名+作品名称+就读学校命名，文件夹以压缩包的形式提交学校。
- 2、作品规格：分辨率不小于 300dpi，单张图片大小不超过 5 兆，JPG 格式保存，画面清晰，光线明亮。
- 3、设计说明不超过 300 字，阐述创意设计亮点等信息。
- 4、文件夹命名范例：



李某某、作品名称、某某学校

九、评选标准

- 1、传承性：主题突出，有传统吉祥的意义，具有民族、民俗、历史人文内涵底蕴和特色。
- 2、创新性：必须是原创作品，不得抄袭模仿，创意新颖、独特。
- 3、鉴赏性：富有一定表现技巧，形式独特多样，构思精巧，具有一定的收藏、实用价值和意义。
- 4、导向性：作品内容健康、积极向上，体现当代人民良好的精神风貌。

十、评审方式

大赛将邀请评审团评分。

十一、大赛奖项设计

一等奖 2 名

二等奖 4 名

三等奖 6 名

优秀奖 20 名

优秀指导教师及优秀组织单位若干名

十二、报名汇总表及个人报名表

首届长三角 G60 科创走廊文化创意产品设计比赛 报名汇总表

学校名称			
联系人		联系方式	
作品数量			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
组织单位意见:			
(组织部门盖章)			

首届长三角 G60 科创走廊文化创意产品设计比赛

个人报名表

所属学校		学院	
作品名称		作品赛道	
参赛者姓名		联系方式	
指导老师			
设计说明（300 字以内）：			
学院意见：			
（学院签章）			