

合肥大学与德国奥斯纳布吕克应用科学大学合作举办

物流管理专业本科教育项目 2022 年自评报告

1、办学基本情况

物流管理（中外合作办学）专业是于 2010 年获得教育部批准的安徽省第一个对外合作办学本科项目，该专业引进德国先进的模块化教学模式，50%专业模块由德国专家教授授课，采用“三段式、双本科文凭”的合作培养模式，旨在培养“高层次、应用型、国际化”现代物流人才。本专业学制四年，在国内 3.5 年，在国外 0.5 年，学生按规定完成学业，成绩合格，符合双方学士学位授予条件，由双方院校授予毕业证书和学士学位证书。

本专业为安徽省品牌专业，面向全国招生，在安徽省列入本科一批招生计划，于 2018 年通过了欧盟 ZEvA 认证机构专业认证，2021 年我校与德国奥斯纳布吕克应用科学大学在线签订关于全面开展经济与管理类专业人才联合培养的协议。

截止 2022 年底，物流管理（中外合作办学）专业目前共有 214 名在校学生，目前，已经有八届毕业生 450 人，共有 117 人同时获得中德双方文凭。该专业就业质量良好，学生综合素质较高，很多学生毕业后赴德攻读硕士学位或留在德国工作。

2、学生培养

学校于 2022 年 1 月 18 日发布了《关于制定 2022 级本科人才培养方案的通知》，经过长达一个学期的多次修改，并与德方协商，对 2022 级物流管理（中外合作）人才培养方案进行了修订。适当提高德方负责模块的课时数，13 门德方课程的课时数从 36 节提高到 48 节，培养方案基本符合教育部四个三分之一的规定，进一步促进了本专业的教学质量提升和高质量发展。

德语教学质量是关系到物流管理（中外合作办学）专业乃至中德合作办学的重要基础，学校和相关部门领导对此非常重视。截至 2022 年底，19 级物流管理（中外合作办学）22 人通过德语 B2-60（占比 45%），8 人达到德方学位证要求（占比 16%），20 级物流管理（中外合作办学）45 人通过德语 B1（占比 78%），5 人通过

德语B2-60（占比9%），21级物流管理（中外合作办学）32人通过德语B1-60（占比63%）。

2022年，中德双方教师工作量饱满，因疫情防控等原因，原在德国奥斯纳布吕克应用科学大学授课的六个课程模块，以及原在国内授课的四个德方课程模块，均取消线下集中授课教学活动，而是通过ZOOM、腾讯会议等网上远程教学软件顺利完成了相关教学任务。

中德双方教师还共同完成二个模块课程的授课任务，其中物流项目实训是由德方教授负责、中方配备专业教师和企业导师，按照物流企业给出的选题进行调研分析，提出个性化的解决方案。2022年12月，18级物流管理（中外合作办学）同学通过网上访谈、现场调研等多种方式，顺利完成物流项目实训，并于2023年1月，通过了德方的远程答辩。

三、师资建设

2022年，物流管理（中外合作办学）教研室教师积极参加各类线上线下学术交流和培训活动，参加了“2022年公共服务，经济管理与可持续发展国际学术会议（PESD2022）”研讨会、参加了“大学生创新创业教育学术论坛暨“专创融合”教育改革研讨会”并做“企业导向的创新创业教育的改革与发展路径探析-以“中德合作物流管理专业”为例”的报告，参加了第十五届中德应用型高等教育研讨会暨第二届长三角二元制教育国际合作研讨会等学术交流活动。

本专业教师主持和参与了多项市级以上科研项目，如2022年度合肥市哲学社会科学规划项目：合肥市建设长三角世界级城市群副中心、争创国家中心城市路径研究（HFSKYY202235），2022年度安徽省高校科学研究重大项目（哲学社会科学）：数智时代安徽高质量人力资本供给路径及模式研究——基于长三角与北德地区比较视角（2022AH040250）。省级重点项目（哲学社会科学）：共享经济平台隐私保护对策研究（2022AH051773）等。

2022年，本专业团队完成了省级质量工程MOOC视频公开课和校级质量工程模块化教材等项目，制作完成了项目规定的所有课程章节的视频录制工作，出版了《德国应用科学大学企业项目实训在中国的实践》书稿，2022年，“智慧仓储产学研联盟”课题顺利通过了年度考核。此外，本专业教师还通过指导20级研究生

毕业论文撰写、中期答辩，指导21级研究生日常学习、开题答辩等工作，进一步提升自身的教学、教研和科研的能力。

四、教学组织

教学组织管理工作，包括毕业实习和毕业论文工作、德语考试教学组织、国内班置换课程安排、德方课程考试组织等。在2022年6月8日-10日和16日进行了中方论文一辩和二辩，6月9日至10日进行了德方论文答辩，截止7月6日，18级物流管理（中外合作办学）除1名同学因课程绩点未达标不能毕业以外，其余54名同学均顺利毕业，其中12名同学获得双学位。

教学组织工作方面，2022年本专业团队继续做好中德双方线上线下课程教学安排，与德方协商19级-20级德方专业课程上课时间、考试安排，试卷收发等，特别是网上远程课程的安排，18级本科生拿德方学位的学生的成绩汇总和毕业审核；19级-21级中德专业上学期各科课程成绩汇总整理发德方，与德方协调落实18级物流管理（中外合作办学）毕业实习毕业论文双语答辩各项事宜。同时，安排下学期的教材采购和执行方案。此外，上半年本教研室还完成了19级平行班和置换班的安排工作，完成18级国内班本科生课程置换安排。

2022年下半年，本项目组为2022级物流管理（中外合作办学）新生班级分别召开了中方和德方师生见面会，完成了物流管理（中外合作办学）毕业论文抽检工作，并配合学校完成毕业论文和试卷等教学材料的自查互查及纠正等工作。帮助部分19、20级物流管理（中外合作办学）本科生完成课程置换安排，并持续与德方协商19-21级中德三个年级的德方模块上课时间、考试安排、试卷收发等工作。并对19级的物流项目实训的安排工作，落实了中德方物流项目实训企业课题，继续做好后续中方实训答辩和德方答辩的组织和协调。

五、项目管理

2022年3月底至5月底按照教育部国际司的统一部署，撰写并提交了2021年物流管理（中外合作办学）专业办学年报，包括基本情况、师资队伍、财务报告、自评报告、党建工作和先进学生代表事迹等。

本专业团队积极配合学校做好2022级新生的招生工作，与教务处、国际交流处等部门，多次协商修订2022级物流管理（中外合作办学）招生简章。2022年6月，举行物流管理（中外合作办学）专业网上招生直播活动，并奔赴阜阳、

亳州等地参加招生现场咨询会，也安排了相关老师在办公室接听考生咨询电话，取得了良好的效果。

2022年11月19日，经过和南京方面多次协调组织，物流管理（中外合作办学）专业南京歌德德语考试报名和考试顺利进行，此外，2022年下半年，持续统计物流管理（中外合作办学）各级学生德语达标情况，协调20级物流管理（中外合作办学）专业申请赴德学生各项出国手续办理事宜。协助办理20级物流管理（中外合作办学）出国交换学期的各项手续，包括出具在读证明和语言证明、在线申请交流学期和住宿、组织学生选课、向德方申请APS审核号等。

此外，本专业团队还协助教学办完成19级物流管理（中外合作办学）本科生德方成绩录入工作还对19级物流管理（中外合作办学）在德国学习的两名同学承诺书等相关材料和手续进行了办理，对物流管理（中外合作办学）延期等事宜向国际交流处进行了专项报告，汇总并梳理德语绩效考核方案——学生奖学金评选标准细则等，配合外国语学院和辅导员级进行德语教学质量保障及学生学风管理工作。

六、财务状况

1. 依法建立健全相关的财务会计制度和资金管理制度（《合肥学院收费管理暂行办法》、《合肥学院经费支出管理暂行办法》），进行统一管理。2022年度收入总额：4548050.00元，支出总额：1799263.36元，结余：2748786.64元。

2. 相关收费项目和标准严格按照安徽省物价局、安徽省财政厅和安徽省教育厅核准的标准执行。收费按照学年以人民币形式收取。所收取的费用主要用于教育教学活动和改善办学条件，没有从事营利性经营活动。

3. 2022年，按照合作协议的规定，办理并完成了德方八名教授2022年3月至8月的工资缴纳税款和国际汇款工作。

七、教学质量监控

本专业严格遵守中德双方学校和教育部国际司的教学管理制度和中外合作办学办法，全过程保障物流管理（中外合作办学）本科专业的教学质量：

2022年，继续加强教学质量管理工作，进一步规范了物流项目实训的准备工作，包括与德方沟通协商项目启动时间、确定企业、学生和导师等，同时，本专业认真做好物流管理（中外合作办学）国内班学生的教学管理工作，强化项目教学质量管理工作，做好毕业生毕业材料的审核工作，对不符合中方或德方毕业要求和学位授予条件的同学，严格按照中德双方的规定，给予结业或延缓毕业的处理，保障了本项目的高质量发展。

2022年，随着本专业新协议的签订，对德语水平的要求将逐年提高，不可避免的在一定数量的德语或专业课程不达标的同学，为此，本专业陆续开设了不同年级的国内班。同时，根据学校规定，按照学分、学时和内容相近的原则，为未能出国的国内班同学制定了详细的教学计划，并做好相关老师的配备和协调工作，按照学校教务处的规章制度，保质保量完成规定的学业要求。

本专业各年级均配备专职辅导员和班主任，加强了学校与学生家长的联系，不定期搜集学生对德语教学的意见和建议，有针对性的制定了德语学习奖励机制，学校领导经常检查德语学习的早自习或晚自习，经管学院与外国语学院、教务处、国际交流处、国教院、中德学院等单位齐抓共管，进一步加强对德语教学质量的监管力度。

八、社会评价

1. 2022届共有54名同学顺利毕业，其中2人攻读研究生，1人入伍，1人成为基层公务员，其他50人在企业就业，就业企业主要为江淮汽车、安徽大众、国轩高科、格力、美的、长虹等知名企业，近年来本专业特色进一步凸显，社会影响力进一步提升。

2. 本专业的中德双方教学团队高度重视和维护学生的切身权益，分别配有两名专门的项目助理，积极解决学生在国内外学习和生活上的问题，强调德语水平考试的重要性，进一步提高学生出国前的德语水平，同时，对未出国的同学积极安排重修或置换，保证了所有同学的相关权益，力争全部同学都能顺利毕业。

3. 本项目实施至今，没有发生一起社会投诉事件。

九、办学特色等

本项目采用 3.5+0.5 培养模式，具有全面引进德国教学模式，国际一流教学水平；费用较低廉和学制较短；中德两校授予双学位，可进一步国外深造；受到国外基金会、高校、跨国公司大力支持等办学特色。

本项目面向全国招生，并列入安徽省第一批本科招生计划，通过了欧盟 ZEvA 机构专业认证，具有一定的知名度和社会影响，专业发展态势良好。

