**合肥大学大众学院汽车人才素质拓展中心开幕式活动**

**舞台设备租赁服务项目询价文件**

**一、项目名称**

合肥大学大众学院汽车人才素质拓展中心开幕式活动舞台设备租赁服务

**二、项目概况**

**（一）基本内容：会场总体布置设计制作施工**

1.主要内容：会场主舞台和户外的氛围搭建以及电子屏、音响的布置（合肥大学大众学院7号楼）；承办方需具有相关的活动经验。

2.服务地点：合肥大学大众学院，采购人指定地点，现场需自行勘察测量。

3.服务期限：合同签订后至活动结束。

4.付款方式：活动结束后，经相关部门审核合格后付清合同款项。

5.供应商提交的响应文件中如有关于付款条件的表述与文件规定不符，将被视为实质性不响应，将导致文件无效。

6.评标办法：最低价中标

**（二）技术标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目设备名称** | **数量** | **单位** | **参数/需求** |
| 1 | P2.4LED屏 | 15 | 平方 | 全新P2.4无坏点、弧形屏整体6\*2.5米 |
| 2 | 视频服务器（S3） | 1 | 台 | S3服务器 |
| 3 | 视频处理器 | 1 | 台 |  |
| 4 | 视频控制台 | 1 | 台 |  |
| 5 | 笔记本电脑 | 3 | 台 | 14英寸、16英寸 |
| 6 | 主音箱 | 8 | 只 | 扬声器单元:两只12寸低音；一只8寸中音；两只12寸高音  频率响应：40 Hz ~ 18KHz (-10dB ) 灵敏度：高音大于等于112 dB SPL 中音大于等于106 dB SPL 低音大于等于 96dB SPL AES功率：高音大于等于120W；中音大于等于130W；低音大于等于800W  最大声压级：高音大于等于132dB SPL 中音大于等于127dB SPL   低音大于等于125dB SPL  具有EASE FOCUS,GLL声场模拟分析数据  吊挂方式：三点吊挂，可空中改角度。   低音大于等于125dB SPL  具有EASE FOCUS,GLL声场模拟分析数据  吊挂方式：三点吊挂，可空中改角度。 |
| 7 | 超低+次低音箱 | 4 | 只 | 扬声器单元：两只15寸低音 频率响应：25Hz ~320Hz  灵敏度：大于等于102dB 额定功率：大于等于1200W  最大声压级大于等于133dB SPL 具有EASE FOCUS,GLL声场模拟分析数据 |
| 8 | 声音处理器 | 2 | 台 | 输入阻抗：大于10千欧 输出阻抗： 50欧 模式：电子平衡 频响：＋／－ 1dB (20 t。20kHz) 信噪比： 92dB typical (Aweighted)  共模抑制比：大于40dB (20 至 10kHz) 串扰：小于等于 -100dB  失真： 0.005% (1kHz OOdBu) DSP: 24位 采样率： 48kHz  ADC/DAC: 24位192kHz高解析度芯片  传输延时： 2ms 电源：标准IEC插口90-265 VAC (50 / 60Hz |
| 9 | 功放 | 4 | 台 | 输出功率：2×2400W 8Ω，2×4000W 4Ω；桥接：8000W 8Ω，12000W 4Ω； 频率响应：20Hz-25kHz±0.5dB；倍噪比：小于等于110dB； 输入连接：3-pin XLR，平衡式； 电流要求：200-240V～50-60Hz； |
| 10 | 信号放大器 | 2 | 台 | 输出功率：2×2400W 8Ω，2×4000W 4Ω；桥接：8000W 8Ω，12000W 4Ω； 频率响应：20Hz-25kHz±0.5dB； 倍噪比：小于等于110dB；  输入连接：3-pin XLR，平衡式； 电流要求：200-240V～50-60Hz； |
| 11 | 8U机柜 | 2 | 个 | 8U机柜（防震带轮） |
| 12 | 吊架 | 2 | 个 | 吊架 |
| 13 | 音响控台 | 1 | 套 | 32路数字控台 |
| 14 | 音响监听系统 | 1 | 套 |  |
| 15 | 无线手持话筒8只/耳麦4只/电容4只 | 16 | 只 |  |
| 16 | 舞台 | 29 | 平方 | 定制木工舞台，25厘米 10\*5m，两侧台阶踏步 |
| 17 | 舞台地毯 | 35 | 平方 | B1级防火阻燃地毯 |
| 18 | 灯光柱 | 2 | 组 | 2.5米 turss架灯光柱子 |
| 19 | 面光灯 | 10 | 台 | 四眼面光灯 |
| 20 | LED帕灯 | 10 | 台 | 54珠 全彩帕灯 |
| 21 | 光束灯 | 8 | 台 | 380W 光束灯 YR-380B |
| 22 | 控台 | 1 | 台 | MA-MA3灯光控台黑马触摸控台DMX512控制器 |
| 23 | 签到背景 | 12.5 | 平方 | 异形桁架+黑胶桁架喷绘，整体尺寸5\*2.5m加防风配重 |
| 24 | 主入口户外主背景 | 15 | 平方 | 异形桁架+黑胶桁架喷绘，整体尺寸5\*3m 加防风配种 |
| 25 | 次入口主背景+指引 | 15 | 平方 | 异形桁架+黑胶桁架喷绘，整体尺寸5\*3m 加防风配种 |
| 26 | 楼梯间主背景+指引 | 7.5 | 平方 | 异形桁架+黑胶桁架喷绘，整体尺寸3\*2.5m侧后60cm |
| 27 | 入口迎宾花柱 | 12 | 个 | 木工定制异形花柱 + 黑胶车贴画面+ 鲜花 |
| 28 | 指引牌 | 8 | 个 | 2.4\*1.2米木工展架指引牌（户外+室内）双面画面+5mmPVC |
|  | **备注：1、此次活动设备需租赁服务一天一场次；**  **2、需提前4-5天进场安装布置，配合校方前三天轮班三天彩排服务。** | | | |

**注意事项：**

1.供应商须提供针对本项目的策划方案、主题、平面布置图、设计图、现场效果图等文档，否则为无效投标。

2.成交供应商须按报价项目实施，不得擅自修改方案和更换材料设备。由于活动的特殊性，在施工中应采用上乘质量材料，以保障预期的设计目的。设计及施工应采用安全可靠、低污染、维护方便的装饰型材及材质选料。

3.本采购需求是向供应商提供的有关本项目的基本服务需求，是采购人现有的能提供给供应商的资料。项目实施中，若成交设计方案存在缺陷、方案不满足采购需求而导致成交供应商方案改动，成交供应商应无条件免费提供须额外增加的相关货物及服务。供应商应充分考虑此部分的报价风险。建议供应商自行对工程现场及周围环境进行踏勘，以便获取有关编制响应文件和签署合同所涉及现场的资料。

4.供应商必须确保，一旦成为成交供应商，将无条件按采购人要求对方案进行完善，直至采购人满意为止。如成交供应商在对接过程中，因各种因素达不到采购人要求，采购人有权终止合作并报监管部门依规处理。在项目实施过程中，如有方案调整，供应商须无条件严格按照采购人需求进行修改。采购人交付场地后，供应商在2天内完成会场总体布置工作，如不能满足，采购人将报财政监管部门依规严惩，供应商资自行承担一些责任。

5.技术标准建议中的数量仅供参考，具体由供应商根据实际规模、要求和档次等因素确定，在实施前提交具体设计方案，同时根据采购人要求提供相应设备设施 。

**（三）采购方式：询价采购。**

**（四）预算金额：2.18万元。**

**（五）交货地点：采购人指定地点。**

**（六）费用：成交价包含(材料采购、运输、安装、施工及售后服务费等)。**

**三、资质要求**

（一）具有有效的营业执照，且经营范围能满足本次采购需求；

（二）具有独立承担民事责任的能力；

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（四）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（五）依法缴纳税收、社会保障资金记录良好；

（六）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（七）法律、行政法规规定的其他条件。

**四、现场保障**

成交供应商负责提供会议现场的保障工作，包括安全保障、秩序保障、租赁货物正常使用的维护保障、用电音响LED屏保障、上下场服务保障等。提供上述服务所需的费用，应包括在报价中，并分项列出，如免费提供上述服务，也请在供应报价中说明，未提供分项报价视同已包含。

**五、报价要求**

本项目为总价包干项目，报价包含完成本项目应有及满足采购人要求应有的一切费用，建议供应商自行勘察项目，合理报价。除列明总价外另列明详细分项报价，报价项目内容需符合技术标准要求，未列明分项报价视同所有服务费用已包含在总价中。