

安徽省信用研究中心  
安徽省民政厅  
安徽省人力资源和社会保障厅  
安徽省交通运输厅  
安徽省地方金融监督管理局  
国家税务总局安徽省税务局  
安徽省社会组织联合会  
安徽省信用协会

文件

皖信研字〔2021〕1号

## 关于组织开展“诚信点赞安徽” 首届安徽省信用故事大赛活动的通知

各有关单位：

为全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和省第十一次党代会精神，认真贯彻习近平总书记关于诚信建设重要论述，营造“知信、守信、用信”的良好

氛围，提高社会文明程度，促进我省社会信用体系建设法治化、规范化、数字化，推介全省各地信用建设的工作成果、先进经验，推动我省社会信用体系建设迈入高质量发展新阶段，由人行合肥中心支行、共青团安徽省委指导，省民政厅、省人力资源和社会保障厅、省交通运输厅、省地方金融监管局、省税务局、省社会组织联合会、省信用协会、省信用研究中心等单位联合开展“诚信点赞安徽”首届安徽省信用故事大赛活动。活动旨在通过讲故事的形式，解读信用建设重要法律、法规和政策，普及诚信文化和信用知识，大力宣传诚实守信正能量，牢固树立诚实守信的道德观念，为现代化美好安徽建设提供有力道德支撑和信用保障。现将有关活动内容通知如下：

## 一、活动主题

诚信点赞安徽

## 二、活动内容

面向全省公开征集信用故事、信用文章、信用微电影等作品，积极搭建信用文化传播平台，弘扬新时代徽商诚信精神，践行社会主义核心价值观，深入推进信用安徽体系建设。

### 1. 活动形式。比赛分演讲、征文、微电影三个类别。

(1) 演讲比赛：以演讲的形式讲述诚实守信故事，交流展示在知信、守信、用信过程中的深刻感受与具体收获。

(2) 征文比赛：征集身边的诚信故事以及信用建设的工作成果、先进经验、工作建议和对策等。在全社会范围内树立诚实

守信理念，开展信用理论研究，普及推广信用文化，推进公众守信创新发展。

(3) 微电影比赛：鼓励将诚实守信的故事以微电影形式展示，传播诚信风采、信用理念。

2. 表彰奖励。按照演讲、征文、微电影等不同比赛类别，分别设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，优秀奖若干名，另设优秀组织单位奖若干名，颁发荣誉证书等。优秀作品和优秀信用建设单位除向有关媒体推荐报道或访谈交流，还将汇编《诚信点赞安徽》活动专刊专辑，选登《信用安徽》杂志等。

3. 颁奖典礼。于2022年6月14日第十五个信用记录关爱日邀请部分优秀选手现场演讲，主办单位为获奖的诚信安徽共建单位和选手颁奖。

### 三、组织领导

为保证活动顺利进行，成立首届安徽省信用故事大赛活动组委会。各主办单位负责人担任组委会主任委员，各主办单位业务处室主要负责人担任副主任委员。组委会办公室设在省信用研究中心，负责本次活动的统筹工作，指导承办单位安徽省搜信市场调查中心动员、联络、组织各有关单位报名和具体参赛事宜；支持承办单位喜马拉雅安徽运营服务中心等媒体开展宣传报道工作，并在喜马拉雅平台开通本次活动专题专辑。

### 四、作品要求

版权无争议，严禁侵权。如参赛作品系依据相关文学作品或

其他作品改编，参赛者应保证其已合法享有原作品的改编权并保证活动组委会及本次活动承办和执行单位合法拥有参赛作品使用权。所有音频、视频作品讲述环境及地点不限，声音清楚、无明显杂音、画面完整清晰。

### （一）演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
2. 可适当采取音乐等辅助手段；
3. 时间限制在 8 分钟以内，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
4. 参赛过程中，选手不得更换。
5. 初赛作品须录制成音频或视频。音频作品不超过 200M，保持高音质，MP3 格式；视频作品不超过 1G，可用手机等设备横屏录制，分辨率为 480\*360 以上，格式为 MP4、MOV、AVI 等常见视频格式。参赛者录制作品后，无需压缩文件，将其原文件发送至指定邮箱。

### （二）征文比赛

1. 作品格式：Word 文档；
2. 题目二号方正小标宋简体，正文小三号仿宋，图表名称注解五号黑体；
3. 结合文字内容适当配图，图片质量清晰；
4. 不限文体，字数不超过 5000 字。

### （三）微电影比赛

1. 作品时长：10 分钟以内；
2. 作品格式：MP4 格式，作品分辨率 480\*360 以上。

## 五、报名和评分规则

1. 活动对象：各市、县党委、政府，各省直机关单位；全省广大干部职工、高等院校、科研院所、各企事业单位及社会各界人士。

2. 加强领导，周密安排。各单位要提高认识，结合实际，将此次活动作为推进我省信用体系建设的一项重要工作，指定具体部门或专人负责，采取多种形式，广泛开展宣传动员，积极做好组织推荐工作，确保活动取得成效。

3. 即日起开始报名，不收取报名费，请认真填写报名表。可自主选择一个或多个类别参加，同一单位或个人参与同种类型比赛的作品数量不超过 2 个。电子邮件报名，邮件须注明“单位和参赛者名称及参赛类别”。

4. 本次活动将采用专家评分和网络播放量（投票）结合的方式进行，具体详见评分细则。

## 六、联系方式

联系人：郝加郎 徐李俊

电 话：0551-62602982 62602983

传 真：0551-62602983

邮 箱：xinyonganhui@163.com

附件：“诚信点赞安徽”首届安徽省信用故事大赛评分细则



安徽省信用研究中心



安徽省人民政府



安徽省人力资源和社会保障厅



安徽省交通运输厅



安徽省地方金融监督管理局



国家税务总局安徽省税务局



安徽省社会组织联合会



2021年12月8日

附件

# 首届安徽省信用故事大赛评分细则

## (一) 演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (32分)	1.主题鲜明：反映明晰的诚实守信理念、文化、形象、内涵精神，内容真实具体。(10分) 2.材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(8分) 3.结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。(8分) 4.语言：措辞准确、简练流畅。(6分)
演讲技巧 (28分)	1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(8分) 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(8分) 3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
形象风度(6分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。(6分)
时间控制及效果(4分)	具有较强的吸引力和号召力，营造良好的演讲效果；演讲作品时间控制在8分钟之内，超时扣分。(4分)
网络播放量(投票) 评分标准(30分)	根据参赛入选人数，以参赛选手作品播放量(分音频、视频)划档确定得分。(共分5档，一档30分，二档25分，三档20分，四档15分，五档10分)

专家评分标准

## (二) 征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
思想性 (25分)	<p>1.主题鲜明，反映明晰的诚实守信内涵精神，真实具体。(15分)</p> <p>2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分)</p>
创意性 (25分)	<p>1.创意准确表达诚实守信的定位。(15分)</p> <p>2.体现企业创造需求、引导消费、营造市场，促进企业内外交互、实现预期目标的创新能力。(10分)</p>
差异性 (25分)	<p>1.受众能够透过文字联想到其诚实守信的品牌形象，包括感觉、经验、评价、品牌定位等。(10分)</p> <p>2.描述的守信自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)</p>
完整性 (25分)	<p>1.材料构思新鲜，文理清晰，文章架构具有独到之处。(15分)</p> <p>2.严谨、自然、生动、完整。(10分)</p>

### (三) 微电影比赛评分细则

评分要点	
评分项目	<p>1.主题鲜明，反映明晰的诚实守信的理念、文化、形象，内容真实具体，时代感强。(15分)</p> <p>2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(8分)</p> <p>3.剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(7分)</p>
	<p>1.内容不拘一格，独到深刻，能够反映差异化的诚实守信文化、文化战略等。(8分)</p> <p>2.制作匠心独运，撼动人心。(7分)</p>
专家评分标准	<p>1.视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(7分)</p> <p>2.剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。画面清晰，与声音搭配得当。(7分)</p> <p>3.配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(6分)</p>
	<p>紧扣主题，连贯顺畅，符合诚实守信的文化理念，给人耳目一新的视听享受。(5分)</p>
	<p>网络播放量(投票)</p> <p>评分标准(30分)</p> <p>根据参赛入选人数，以参赛选手作品播放量划档确定得分。(共分5档，一档30分，二档25分，三档20分，四档15分，五档10分)</p>

